

dnews

Der Newsletter von Develop | Ausgabe 1/05 |

Dynamic balance

Die dynamischen letzten Tage des alten Jahres gut überstanden? Jetzt versucht der ein oder andere wieder etwas Balance zu halten.

Bei Develop wird es farbiger, bunter, schneller, persönlicher und innovativer denn je. Wir starten mit einem neuen Corporate Claim ins Jahr 2005: Dynamic balance. Das dahinter stehende Konzept zielt auf ein dynamisches Wachstum, vor allem im Segment Farbe, verbunden mit der notwendigen Balance bei der Implementierung innovativer Lösungen

und in der Zusammenarbeit mit Partnern. Develop schafft die Balance zwischen top Farbqualität, kostengünstigem Schwarzweißoutput und hoher Produktivität. Der aktuellste Stand der Technik in Kombination mit neuen, partnerschaftlichen Vertriebskonzepten, persönlichem Support und kundenorientiertem Service. Ein Garant dafür, dass es besonders farbenfroh wird, ist unser Corporate Design. Und farbenfroh soll es auch in Ihrem Unternehmen werden. Deshalb erwartet Sie 2005 eine große Produktoffensive mit

herausragenden Produkten in allen Bereichen. Soviel schon heute - der Startschuss wird farbig und schnell... Wie Sie selbst im eigenen Haus kostengünstig und in Farbe Broschüren, Flyer, Newsletter und vieles mehr produzieren können, erfahren Sie bei Ihrem Fachhändler.

News

Trainingserfolg mit Jochen Günther

Langenhagen - Nach den ersten Terminen der neuen dtrainings steht fest: Die Teilnehmer kommen gerne wieder. Develop Vertriebspartner aus ganz Deutschland beurteilten die Trainingsinhalte zu 100% mit der Note "gut" bis "sehr gut" und würden die Trainings weiterempfehlen. Für 2/3 der Teilnehmer war es sogar ein "großer Gewinn". Vor allem die Gruppendiskussionen über Verkaufsargumente gegenüber unterschiedlichen Zielgruppen sorgten für den nötigen "Kick". Raphael Hahl, Geschäftsführer von "Bürosysteme Rhein-Main" in Mainz: "Jochen Günther ist ein ausgezeichneter Trainer, eine der wenigen Kapazitäten in der Branche." Einen besseren Start kann man sich für die neue Trainingsreihe nicht wünschen. Das dezentrale Konzept der Trainingsorte ist erfolgreich - so hat jeder Vertriebspartner das Training einmal vor der Haustür. Die komplette dtraining-Broschüre finden Develop Fachhändler in der dbox. Dort findet zudem die Online-Anmeldung statt.

Insight

Liebe Leserinnen und Leser,



Wer kennt sie nicht? Oftmals kleine, aber entscheidende Dinge, die Wert geben und den Unterschied ausmachen. Die richtige Temperatur eines guten Rotweins? Die gefundene Balance zwischen Beruf- und Privatleben? Die kleinen Geschenke, welche die Freundschaft erhalten? Erfolg ja, aber nicht um jeden Preis? Das vergleichbare, neueste Top-Produkt, oder ein unvergleichlicher zwischenmenschlicher Kontakt und Service des Verkäufers? Harter Wettkampf ja, aber nicht unlauter, sondern sportlich fair?

Wenn die Umwelt immer schnelleren Veränderungen unterworfen ist und gleichzeitig kalte und unpersönliche Systeme im Vormarsch sind, wird es nicht umso bedeutender, diesen Entwicklungen mit Ausgewogenheit zu begegnen? Wir begleiten Sie dabei gerne. Mit Ausgewogenheit. Mit persönlichem Kontakt und innovativen, integrativen Produktkonzepten.

Ein erfolgreiches, gesundes und ausgewogenes Jahr 2005 wünscht Ihnen Ihr

Dirk Roos, Director General Administration & German Operations

News

Vielseitig und sicher: D 13F

Langenhagen - Drucken, Faxen, Kopieren und Scannen mit dem typischen Volumen eines kleinen Unternehmens oder einer Abteilung. In Kombination mit bislang unerreicht hohen Sicherheitsstandards. Das ist die D 13F - ab Januar im Fachhandel erhältlich.



LaOla für Management Office

Obertshausen - Michael Plock und Matthias Glahn haben sich vor genau 3 Jahren selbstständig gemacht und entwickelten sich auf Anhieb zu einem der umsatzstärksten Develop Fachhändler im Rhein Main Gebiet, insbesondere im Bereich Farbe. Die Geschäftsführer und ihre Mitarbeiter verfügen über mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Kopierbranche. Seit Februar 2004 gibt es eine Zweitniederlassung in Aschaffenburg. Der absolute Schwerpunkt liegt im Bereich Colour Management und Anbindung. Davon hat sich auch das deutsche FIFA Organising Committee überzeugen lassen, das sich für die Planung der Fußballweltmeisterschaft 2006 die QC 2235plus als Verstärkung mit an Bord geholt hat. Michael Plock:

"Die FIFA als Kunden zu gewinnen, ist für Management Office mit Sicherheit der Höhepunkt des Jahres 2004 gewesen."



Matthias Glahn, Geschäftsführer von Management Office

Imposanter Neubau

Meppen-Nödike - Mit einem kleinen Schreibwarengeschäft hat 1948 alles angefangen. In seinen Handelshäusern in Meppen und Papenburg beschäftigt Büro Albers heute insgesamt 63 Mitarbeiter. Nach dem Selbstbedienungsprinzip finden Kunden auf zirka 1.000 Quadratmetern alles, was für die Ausstattung eines Büros benötigt wird. Beratung, Projektierung, Installation und Wartung modernster Bürotechnik sowie die Betreuung von Netzwerken werden geboten. Büro Albers ist als DATEV-System-Partner zertifiziert. Das Expertenteam steht Kunden im gesamten nordwestdeutschen Raum zur Verfügung.



Servicebereitschaft siegt

Fulda - Erfolg im Vertrieb von Farbmaschinen! Derzeit 50 % des gesamten Develop Umsatzes generiert die Firma Büromaschinen Schäfer KG über die Develop QC 3101 und QC 2235plus. Der vermehrte Wechsel von s/w- zu Farbstellplätzen ist vor allem dem guten Preis-Leistungsverhältnis der QC 2235plus zu verdanken. Letztlich ausschlaggebend für den Erfolg ist aber die Servicebereitschaft weiß Niko Schäfer: "Einer der führenden Immobilienmakler aus Fulda hat sich für die QC 2235plus zur Erstellung eines Immobilienkataloges interessiert. Ausschlaggebend für den Zuschlag war eine Teststellung des Systems beim Kunden."

Impressum

Herausgeber
Develop GmbH
Europaallee 17
30855 Langenhagen
Germany
Phone +49 (0)511 5334-5354
www.develop.de

V.i.s.d.P.
Carsten Dülfer, Marketing & Service Manager

Konzeption, Text und Gestaltung
Claudia Lange (claudia.lange@develop.de)

Technische Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Ihr Develop-Fachhändler in Ihrer Nähe